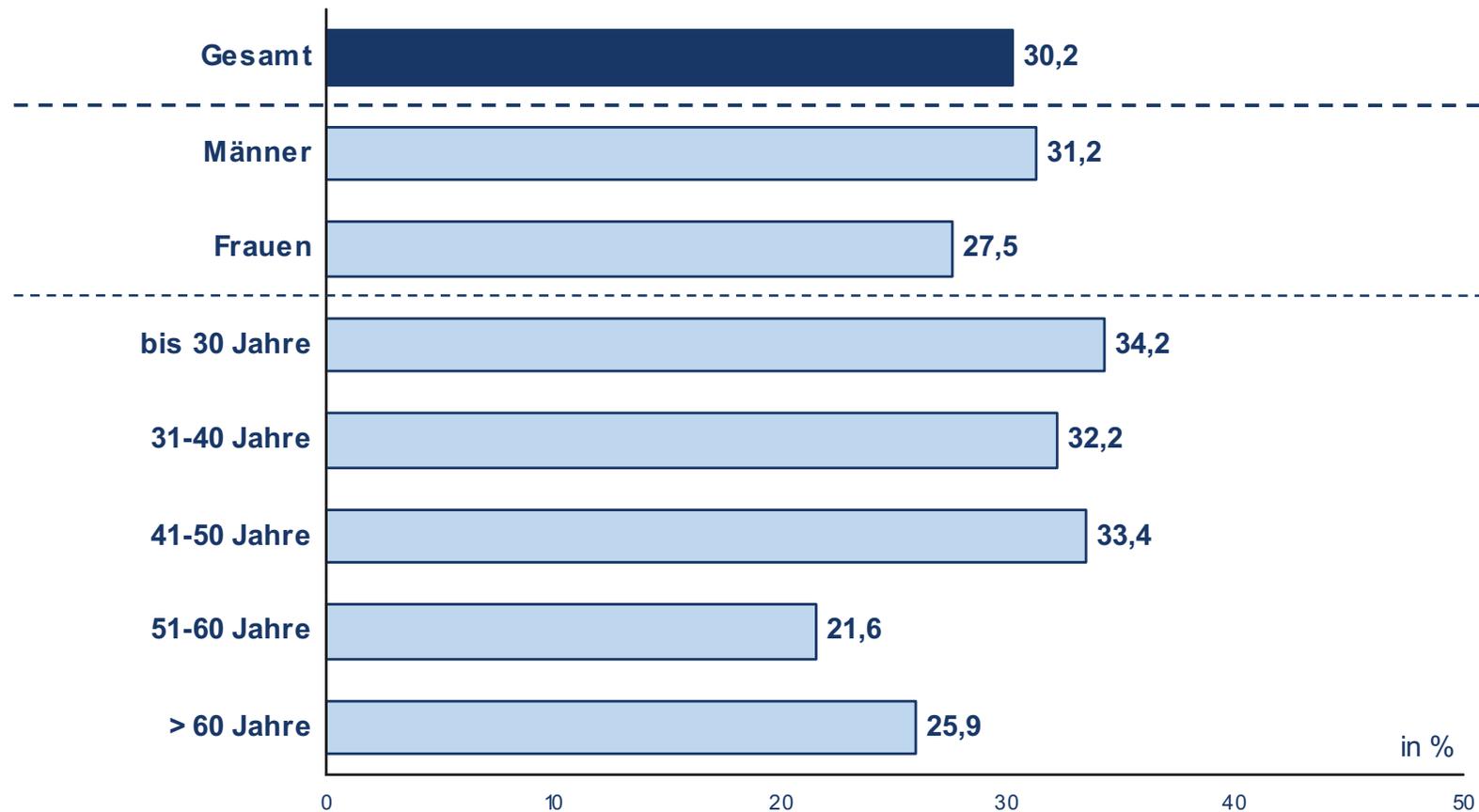




# Auch in der Altersgruppe über 60 Jahren ist noch jeder Vierte am Apple iPad interessiert.

## Kaufinteresse am neuen Apple iPad – nach Alter und Geschlecht

- Frage: Wie interessant ist es für Sie, jetzt oder später das neue Apple iPad zu kaufen? -  
Top Boxes: Anteil „sehr interessant und „interessant“



Quelle: puls Marktforschung GmbH

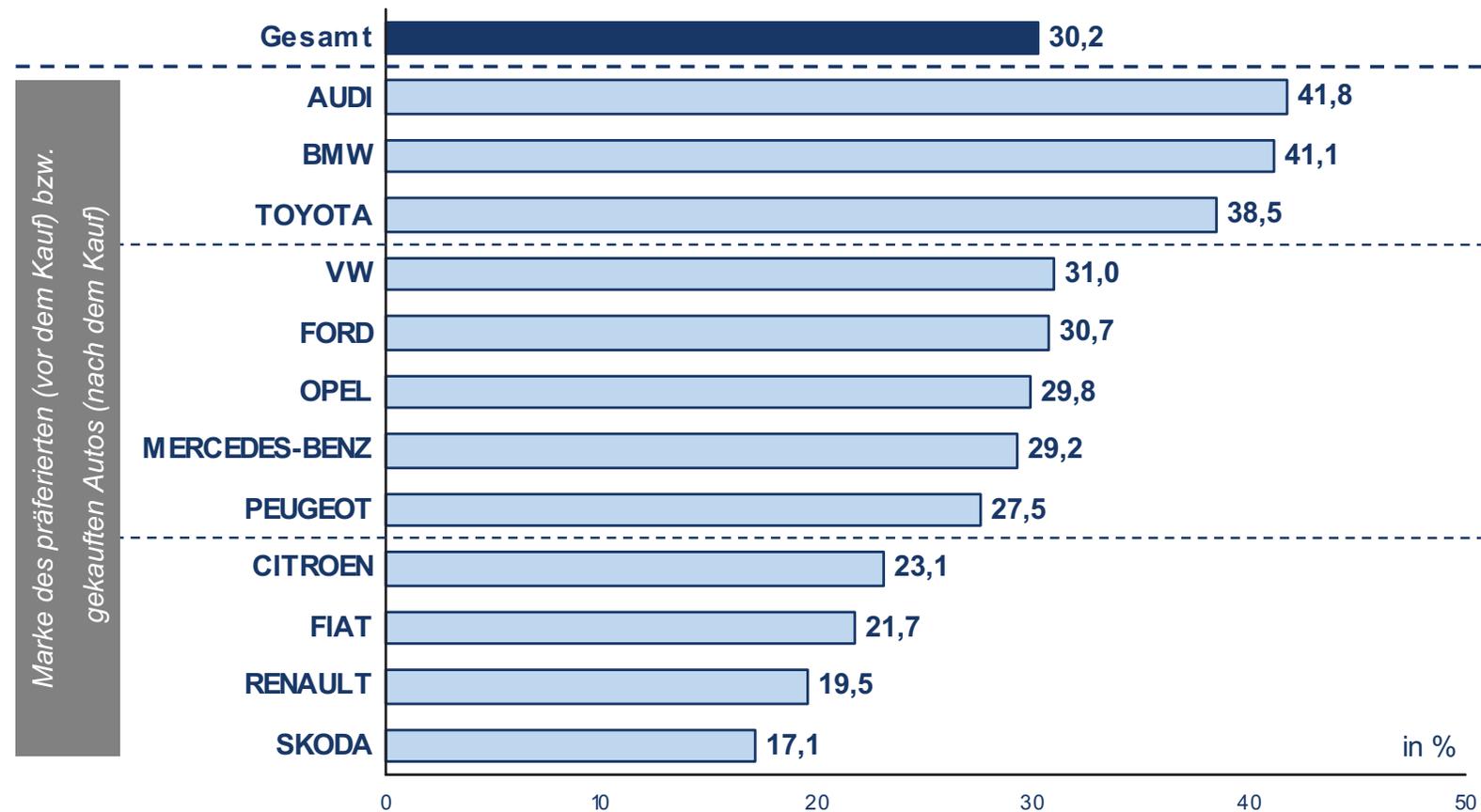
Basis: n = 895, iPad bekannt



# AUDI und BMW Käufer haben das höchste Kaufinteresse am neuen Apple iPad.

## Kaufinteresse am neuen Apple iPad – nach Marken

- Frage: Wie interessant ist es für Sie, jetzt oder später das neue Apple iPad zu kaufen? -  
Top Boxes: Anteil „sehr interessant und „interessant“



Quelle: puls Marktforschung GmbH

Basis: n = 895, iPad bekannt