



Expertenrunde 2008

10 Jahre Internet – Stellen Sie sich auf die Zukunft ein!

Erfahren Sie am 16. September 2008 ab 13.30 Uhr auf der Automechanika in Frankfurt, was namhafte Vertreter der Branche zum Thema zu sagen haben!



Dr. Nicola Carbonari
CEO, AutoScout24
GmbH



Manfred Seidel
Executive Director
Sales Germany,
AutoScout24 GmbH



Tobias Seifert
Leiter GW-Organisation,
PEUGEOT Deutschland
GmbH



Ralf John
Geschäftsführer,
HANKO Kraftfahrzeug-
handel GmbH



Frank Lenz
Geschäftsführer,
Autohaus Lenz
GmbH & Co. KG



Uwe Feser
Geschäftsführer,
Feser GmbH



Klaus Fricke
Partner,
Graf Lambsdorff &
Compagnie



Moderation:
Ralph M. Meunzel
Chefredakteur,
Fachzeitschrift AUTOHAUS

Gutschein auf der Rückseite
für Ihr persönliches
Überraschungsgeschenk
auf der **automechanika**.



Wer scoutet, der findet.

AUTOHAUS

Expertenrunde 2008

10 Jahre Internet – Stellen Sie sich auf die Zukunft ein!

Ort

- Messestand Springer Automotive Media
- Foyer der Halle 4.1, Stand FOY05

Ablauf Dienstag, 16. September 2008

- 13.30 Uhr Get-Together
- 14.00 bis 15.30 Uhr Expertengespräch

Diskussionspunkte

- Rückblick 10 Jahre Internet
- Aktuelle Trends und Entwicklungen
- Veränderung der Vertriebsprozesse im Autohaus durch das Internet
- Erfolgsfaktoren der Online-Vermarktung
- Zusammenarbeit zwischen Handel und Hersteller
- Die optimale Internetpräsenz
- Erwartungshaltung der Händler für die Zukunft des Internetvertriebs
- Zukünftige Ertragspotenziale im Internet (Internationalität, Vermarktung von Service, Teilen und Zubehör)

Ihr Gutschein

Werfen Sie einen Blick in die Zukunft und besuchen Sie unsere Expertenrunde am 16. September 2008 auf der Automechanika. Gegen Vorlage dieses Gutscheins erhalten Sie Ihr persönliches Überraschungsgeschenk*.

Firma	
Vorname, Nachname	Position
Straße, Nr.	PLZ, Ort
Telefon, Fax	E-Mail
Datum, Unterschrift	

*Solange der Vorrat reicht, ein Gutschein pro Person.



Wer scoutet, der findet.

AUTOHAUS