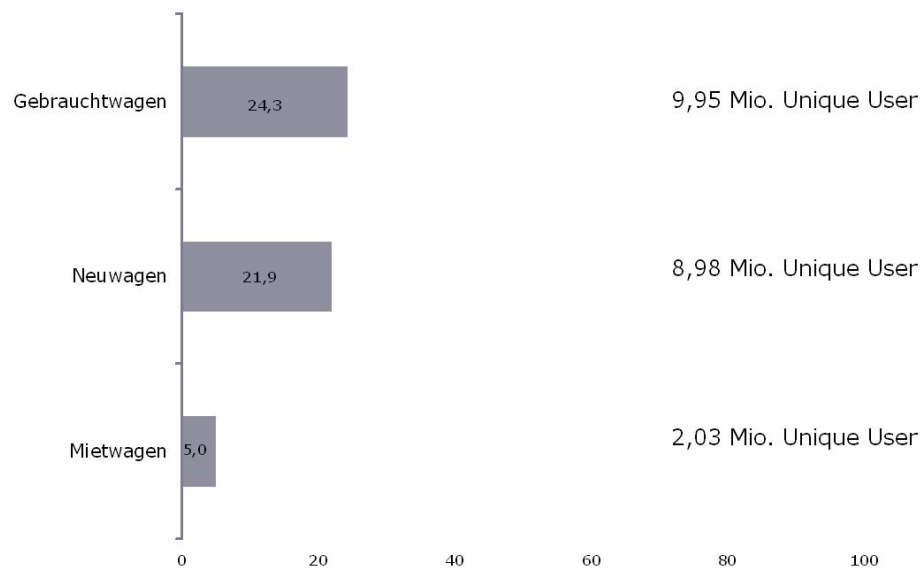




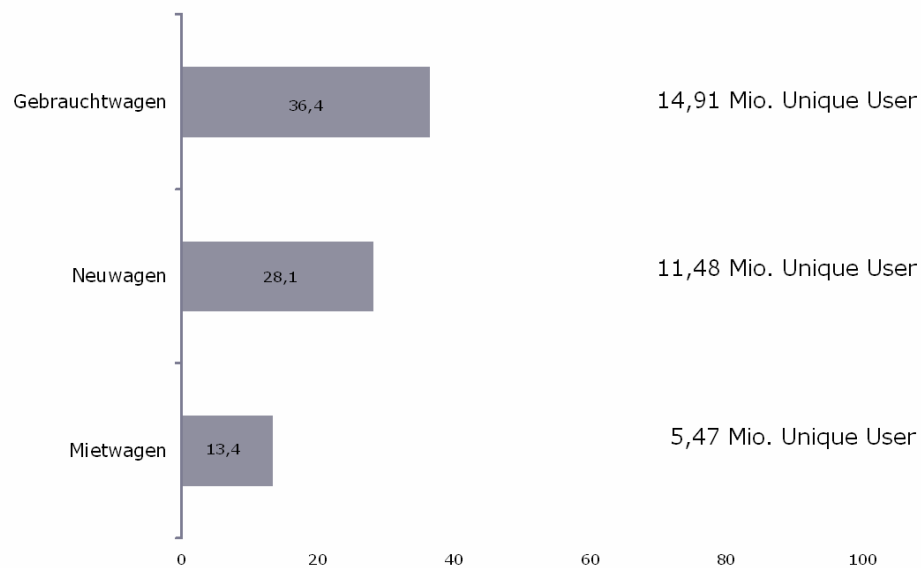
Online-Potentiale – Produktinteresse an Autos



Basis: 101.827 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-I



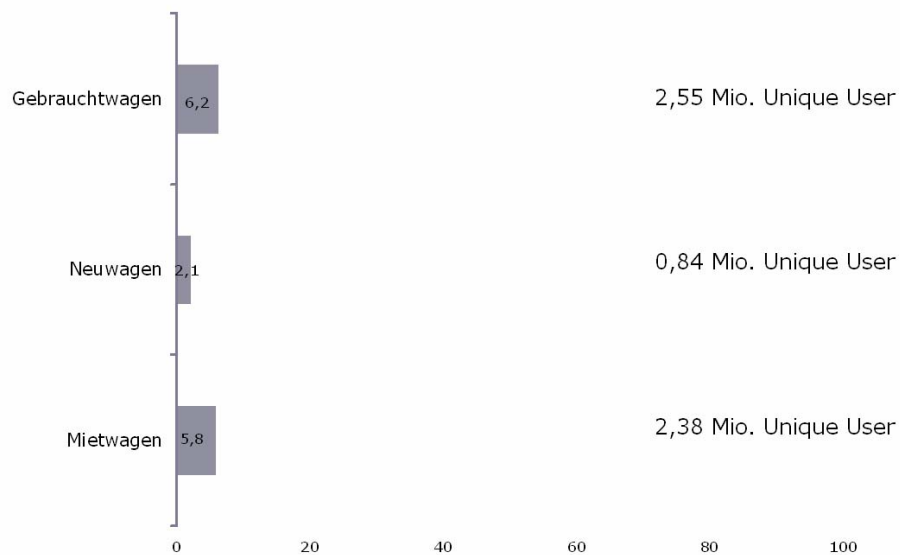
Online-Potentiale – Online-Informationssuche rund um Autos



Basis: 101.827 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2008-I



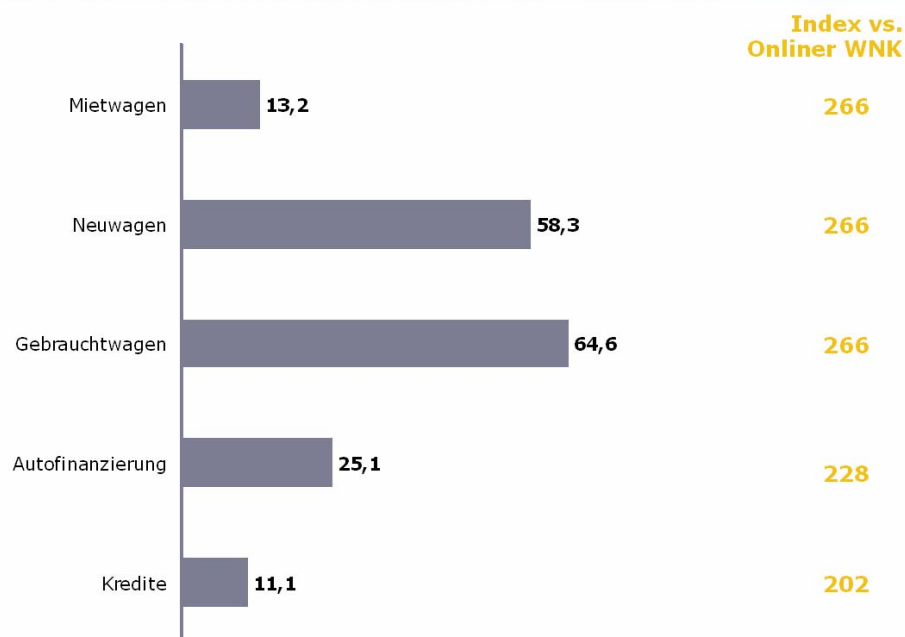
Online-Potentiale – Online-Kauf von Autos



Basis: 101.827 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / Internet facts 2008-I



Top 5 Produkte nach Index bei an Autos interessierten Internetnutzern (WNK)



Basis: 101.827 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Angaben in Prozent und als Index / Quelle: AGOF e.V. / Internet facts 2008-I