

1. April 2025 | Botanical, Eppstein

# AUTOHAUS Marketing Convention

## So heben Sie Ihr Autohaus auf das nächste Level!

Sie suchen nach neuen Impulsen für Ihr Autohaus-Marketing? Die diesjährige Marketing Convention ist gefüllt von Wissen, Trends, Ideen und Inspiration. In unseren Workshops, Deep Dives und Round-Table-Sessions erhalten Sie praxisnahe Einblicke und konkrete Techniken, die direkt im Arbeitsalltag umgesetzt werden können. Sie werden lernen, ansprechenden Content zu kreieren, Ihre Marke und Ihre Präsenz zu stärken und wie Sie künstliche Intelligenz nutzen können, sodass diese auf Ihre Wünsche ausgerichtet arbeitet und Ihr tägliches Geschäft erleichtert. Zudem liegt ein besonderer Fokus auf Plattformen wie LinkedIn und Instagram. Hier liegt der Fokus darauf zu verstehen, wie Sie diese erfolgreich für Ihr Autohaus nutzen können und weshalb diese unerlässlich sind. Erfahren Sie über bewährte Praktiken, die Ihre Marketingstrategie auf ein neues Level bringen und freuen Sie sich auf einen Tag voller Wissen und Austausch!



Scan mich!

### DAS ERWARTET SIE:

- Konkrete Maßnahmen
- Interaktiver Workshop
- Performance Marketing
- KI im Marketing
- Austausch mit Branchenexperten

© Ink &amp; Ideas / stock.adobe.com

Sponsoren

## AUF EINEN BLICK

### Zeiten

- 10:30 Uhr Check-In
- 11:00 Uhr Begrüßung
- Programm bis ca. 17:00 Uhr
- anschließend gemeinsamer Kehraus und Ausklang bis ca. 18:00 Uhr

### Veranstaltungsort

BOTANICAL  
Am Quarzitbruch 5, 65817 Eppstein

### Zielgruppe

Geschäftsführer, Inhaber, Marketingleiter, Marketingmanager, Online Marketing Manager im markengebundenen und freien Automobilhandel sowie Händlerbetreuer, Hersteller, Importeure und Branchen-Dienstleister

### Teilnahmegebühr (pro Person):

- **Vorzugspreis für Händler**  
brutto 415,31 € (netto 349,- € zzgl. 66,31 € MwSt.)\*
- für andere Unternehmen  
brutto 653,31 € (netto 549,- € zzgl. 104,31 € MwSt.)\*

\* inklusive Business Lunch, Kaffeepause und Kehraus mit allen Getränken am 01.04.2025, zudem Tagungsunterlagen, **exkl. Übernachtung**

**AUTOHAUS-Abonnenten sowie Kunden der Sponsoren erhalten 100,- € Rabatt auf den jeweiligen gültigen Nettopreis.**

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:  
Franziska Gottschalk, Telefon: +49 89 203043-1022  
E-Mail: franziska.gottschalk@tecvia.com

## PROGRAMM

**Dienstag, 1. April 2025**  
**ab 10:30 Uhr bis 17:00 Uhr**

mit anschließendem Kehraus

### Begrüßung und Vorstellung der Agenda

Sascha Röwekamp, Geschäftsführer, RWKMP® – Vertrieb der Zukunft

### KEYNOTE

#### Autohaus Marketing 2025 – Die #5 Erfolgshebel für erfolgreiches Marketing

Das Autohaus-Marketing steht vor einer entscheidenden Wende. Welche Faktoren werden 2025 über Erfolg oder Misserfolg entscheiden? In dieser inspirierenden Keynote spricht Sascha Röwekamp über die fünf essenziellen Hebel, die jedes Autohaus setzen muss, um mit minimalen Kosten maximale Ergebnisse zu erzielen.

- **Warum?** Warum muss sich Autohaus-Marketing 2025 dringend verändern?
- **Wie?** Welche Strategien führen wirklich zu mehr Effizienz und messbaren Erfolgen?
- **Was?** 5 konkrete Maßnahmen, die jedes Autohaus umsetzen sollte, um Kosten zu sparen und erfolgreich im Marketing zu sein.

Sascha Röwekamp, Geschäftsführer, RWKMP® – Vertrieb der Zukunft

### WORKSHOPS

#### Interaktiver Workshop: In 60 Minuten eigene KI-Apps für das Autohaus bauen

- Von der Idee zur eigenen KI: Wie baue ich meine individuelle AI-App für das Autohaus?
- Effektive Prompts & Automatisierung: Wie schreibe ich Prompts, die wirklich Zeit sparen und bessere Ergebnisse liefern?
- Praxis statt Silicon-Valley-Theorie: Kein PowerPoint – sondern direkt anwenden und mit echten Use Cases arbeiten.

Constantin Michel, Geschäftsführer, HAIAR – Recruiting der Zukunft

#### Moderierte Deep-Dive-Session: Performance Marketing im Autohaus

- Leads & Recruiting durch Paid Ads: Wie setzen Autohäuser Facebook, Google & Co. sinnvoll ein?
- KPIs verstehen und optimieren: Welche Kennzahlen sind wirklich entscheidend?
- Best Practices & Fallbeispiele: Erfolgreiche Kampagnen aus der Praxis.

Sascha Röwekamp, Geschäftsführer, RWKMP® – Vertrieb der Zukunft

### FACHBEITRÄGE

#### KI im Autohaus Marketing

- Anwendungsfehler und Beispiele
- Kostengrab oder Effizienz-Beschleuniger?
- Bereit für KI im Autohaus-Marketing?

Lars Kammerer, Head of Marketing Business Partner Mobility, TÜV SÜD Customer Engagement and People GmbH

#### Kein Marketing ohne Daten: Kundendaten im Blick!

- Datenqualität und Datenschutz – habe ich alle notwendigen Daten meiner Kunden im Blick?
- Loyalität und Umsatz steigern – Daten bereinigen, gezielte Kampagnen, messbarer Erfolg

Tina Makowski, Head of International Brands, VEACTION GmbH

#### Gamechanger Gebrauchtwagen Leasing – jeder dritte Kunde macht's schon

- MeinAuto.de Stores als Trendsetter
- Vom Kundenwunsch zur Leasingensensation

Marc Adelhütte, Head of Dealer Relations, MeinAuto GmbH

#### Herausforderungen und Lösungen für Autohäuser im digitalen Zeitalter

- Digitale Transformation: Wie eine integrierte Plattform den Übergang von veralteten Prozessen erleichtert und Mitarbeitern die Angst vor Veränderungen nimmt.
- Systeminterkonnektivität: Wie die Konsolidierung mehrerer Tools zu effizienteren Abläufen und besserer Kundenerfahrung führt.

Christian Stephan, Country Manager Retail, MotorK Deutschland GmbH

#### Customer Journey: Digitale Preisschilder als Brücke vom Online- zum Offline-Handel

- Medienbruch bringt Customer Journey ins Schleudern
- Ohne Standardisierung keine Kontrolle
- Neue Chancen für den physischen Handel

Reike Treder, CEO, VISI/ONE GmbH

### NETWORKING-ACTIVITY

#### Authentische Content-Erstellung auf Instagram: Erfolgsstrategien für eine starke Personal Brand

Paul Rosier, Direktor Organisation | COO, Rosier Holding GmbH

#### KI im Marketing? Einfach machen!

- KI-gestützte Werbemittelgenerierung: Anzeigen auf Knopfdruck im Corporate Design samt Performance-Prognose für Social Media
- KI-gestützte Werbemittel-Analyse: Optimierung von Anzeigen, Websites und Newslettern

Stefan Reiser, Geschäftsführer, puls Marktforschung GmbH

#### LinkedIn aus der echten Praxis!

- Wie man für andere authentischen Content erstellt
- Content Prozess leicht gemacht
- Du erhältst einen echten LIVE Einblick in den Content Prozess von Autohaus der Zukunft

Sophie Fortschneider, Junior Brand Manager, Autohaus der Zukunft

#### Zusammenfassung und Fazit

Sascha Röwekamp, Geschäftsführer, RWKMP® – Vertrieb der Zukunft

## MODERATION



Sascha Röwekamp

## REFERENTEN



Marc Adelhütte



Sophie Fortschneider



Lars Kammerer



Tina Makowski



Constantin Michel



Stefan Reiser



Paul Rosier



Christian Stephan



Reike Treder