

07. November 2024 | Alte Lokhalle Mainz

# AUTOHAUS KI Convention

powered by TÜV SÜD

## So hilft KI im Autohaus Alltag – Praxiswissen für Autohäuser

Die Digitalisierung in der PS-Branche hat in der Corona-Krise einen deutlichen Aufschwung erlebt. Gleichzeitig hat sich die Akzeptanz des Einsatzes von Informatik in Service und Vertrieb deutlich erhöht. Die Möglichkeit analoge Tätigkeiten und Abläufe zu digitalisieren, ist zugleich die Chance, Prozesse neu zu strukturieren und damit effizienter zu machen. Dabei geht es nicht nur um die Kundenorientierung, sondern auch um die zahlreichen internen Abläufe. Die neue Welt der künstlichen Intelligenz sorgt dafür, dass Computer in die Lage versetzt werden, intelligent zu agieren. Das erweitert das Einsatzspektrum der KI-Software immens. Über die Einsatzmöglichkeiten klärt der 2. KI-Kongress der Branche auf.

**Exklusive Einladung für Autohausunternehmer und deren Führungskräfte. TÜV SÜD Kunden werden bevorzugt.**



Scan mich!

### DAS ERWARTET SIE:

- BEST PRACTICE
- Innovative Lösungen
- Prozesseffizienz
- Persönlicher Austausch



© Ipopba – stock.adobe.com

## AUF EINEN BLICK

### Zeiten

- ab 11 Uhr // Check-In, Get-together mit Welcome Coffee
- 11:30 Uhr // Begrüßung und Vorstellung der Agenda
- Business Lunch mit Fingerfood Buffet und Coffee Break
- ca. 17:30 Uhr // Tagungsende, anschließend Abendveranstaltung mit Preisverleihung des „Digital Dealer Performance Award“ (DDPA) bis 22:30 Uhr

### Veranstaltungsort

ALTE LOKHALLE MAINZ  
Mombacher Straße 78-80  
55122 Mainz

### Teilnahmegebühr Autohausunternehmer (pro Person):

- Eine Buchung ist **kostenfrei** für **Autohausunternehmer und deren Führungskräfte!**

TÜV SÜD Kunden werden bevorzugt.

### Teilnahmegebühr andere Unternehmen (pro Person):

- Die Teilnahmegebühr für alle anderen Unternehmen beträgt: netto 699,- €, zzgl. 132,81 € MwSt.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:  
Elisabeth Huber, Telefon: +49 89 203043-1268  
E-Mail: elisabeth.huber@tecvia.com

## PROGRAMM

Donnerstag, 07. November 2024

ab 11:00 Uhr bis 17:30 Uhr

anschließend Abendveranstaltung  
mit Preisverleihung des „Digital Dealer  
Performance Award“ (DDPA) bis 22:30 Uhr

### Begrüßung

- Ralf Breisch, Leiter Vertrieb, TÜV SÜD Division Mobility
- Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS
- Prof. Dr. Benedikt Maier, Mitglied der Institutsleitung und COO, Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

### Moderation

#### Vorstellung der Agenda

Sascha Röwekamp, Geschäftsführer, RWKMP® – Vertrieb der Zukunft

### KEYNOTE: Von Lebensmitteln zu Limousinen –

#### Wie KI die Customer Journey im Handel revolutioniert

- Vorstellung konkreter KI-Anwendungsfälle im Lebensmittelhandel aus der Perspektive der Schwarz Gruppe
- Übertragungspotenzial dieser KI-Anwendungen auf den Automobilhandel

Tim Raynoschek, Cloud Consultant und Amelie Fischer, Abteilungsleiterin Conversational Engineering Voice, beide STACKIT GmbH & Co. KG

### KI im Autohaus-Marketing > mehr als Text- und Bild-Erstellung!

- Anwendungsfelder und Beispiele
- Kostengrüb oder Effizienz-Beschleuniger?
- Bereit für KI im Autohaus-Marketing?

Lars Kammerer, Leiter Marketing Mobility, TÜV SÜD Division Mobility

## REFERENTEN



Kurt  
Deppert



Amelie  
Fischer



Dr. Alexander  
Grimm



Lars  
Kammerer



Ralf  
Koke



Martin  
Leuchtenberger



Constantin  
Michel



Tim  
Raynoschek



Sascha  
Röwekamp

## MODERATION



Ralf  
Breisch



Ralph M.  
Meunzel



Prof. Dr.  
Benedikt Maier

### Kundenorientierte und effiziente Terminvereinbarung am Beispiel des Räder-/Reifenwechselprozesses

- Entlastung der Mitarbeiter: Zeitersparnis durch weniger manuelle Terminabsprachen.
- Prozesseffizienz: Automatische Anpassung an saisonale Spitzenzeiten und Personalverfügbarkeit.
- Verbessertes Kundenerlebnis: Reibungslose, schnelle und unkomplizierte 24/7 Terminvereinbarungen.
- Dr. Johannes Spandau, Leiter Unternehmensentwicklung/Digitalisierung, Beresa GmbH & Co. KG
- Kurt Weinrich, Head of Business Development, auto dm GmbH

### Vorstellung IDA – Innovationsnetzwerk Digitalisierung Automobilhandel und -service

- Inhalt und Umfang von IDA
- Erwartungshaltung und Zielsetzung
- Teilnehmer
- Kurt Deppert, Senior Vice President Digital Transformation MOBILITY, TÜV SÜD Auto Service GmbH
- Andreas Weeber Geschäftsführer, Autohaus Weeber GmbH

### LIVE-Workshop: KI in der Autohaus Praxis zu nutzen, ist etwas anderes als nur darüber zu reden – lassen Sie es uns zusammen erleben!

- In diesem spannenden Live-Workshop wird KI zur erlebten Praxis für Sie
- Sie erleben LIVE, wie einfach konkrete Anwendungsfälle aus dem Autohaus Alltag mit KI beschleunigt werden können
- Ihre Mitarbeiter werden nach dem Workshop staunen, was ein KI Experte Sie nun sind
- Sascha Röwekamp, Autohauskind & Initiator der Branchenbewegung Autohaus der Zukunft
- Constantin Michel, Wirtschaftsinformatiker & Geschäftsführer des Technologie Startups HAIAR®

### Robot Process Automation und KI in der Weeber Gruppe

- Automatisierung von Prozessen
- Heben von neuen Potentialen
- Mitarbeiter für das Thema KI begeistern

Andreas Weeber, Geschäftsführer, Autohaus Weeber GmbH

### KI – zwischen Trend und Tagesgeschäft

- Ist das KI oder kann das weg?
- Dealer Management Systeme und KI
- Hausaufgaben

Ralf Koke, Geschäftsführer, Loco-Soft Vertriebs GmbH

### Kosten und Chancen von KI im Kundenservice: Wie viel Mensch braucht der Kundendialog?

- Kosteneinsparung durch den Voicebot: Wie automatisierte Sprachsysteme komplexe Anfragen effizient abwickeln und die Kosten durch Entlastung menschlicher Mitarbeiter reduzieren.
- Optimierung des Kundendialogs durch den Voicebutler: Ein KI-gestützter Voicebot, der den Anrufer kennt, seine Vorgänge versteht und personalisierte Betreuung bietet – im Inbound wie im Outbound.
- Unterstützung durch den Voiceguide: Die perfekte Symbiose von Menschen und Maschine: Wie KI den menschlichen Kundenservice durch relevante Informationen und Empfehlungen in Echtzeit unterstützt und gleichzeitig das menschliche Element bewahrt.

- Dr. Ing. Steven Zielke, Geschäftsführer, mobilApp GmbH
- Martin Leuchtenberger, Geschäftsführender Gesellschafter der Stadac GmbH

### Optimierte Werkstattplanung (K&L): Mit KI zu 20% mehr Termintreue und höherer Kundenzufriedenheit.

- Erfahren Sie mehr über moderne Technologien, die flexiblere Werkstattplanung und termingerechte Abholungen ermöglichen.
- Wir präsentieren den KI-Copiloten MatchingCore® für präzise Werkstattplanung zur Steigerung von Produktivität und Kundenzufriedenheit.
- AMAG Group wird aus erster Hand vom Nutzen und dem operativen Einsatz berichten.

- Dr. Alexander Grimm, CEO | Geschäftsführer, aspaara AG
- Nicola Schraven, Head of Support & Innovation Carrosserie, AMAG Group

### Talkrunde & Zusammenfassung



Nicola  
Schraven



Dr. Johannes  
Spandau



Andreas  
Weeber



Kurt  
Weinrich



Dr. Ing. Steven  
Zielke

**IHR MEHRWERT:**

- Wertvolle Informationen
- Erfolgsstrategien
- Neue Impulse
- Austausch mit Kollegen