

08. Oktober 2024 | Ininside by Melia Hotel Aachen

AUTOHAUS/TÜV SÜD Serviceday

So funktioniert eine Service Factory in der Praxis

Das After-Sales-Geschäft im Autohaus ist weiterhin der Ertragsbringer Nummer 1. Aufgrund von Kostensteigerungen und dem Fachkräftemangel nimmt der Druck allerdings auch in diesem Bereich stärker zu. Eine weitere überdurchschnittliche Erhöhung der Verrechnungssätze ist keine Lösung und die komplexen Abläufe im Service erfordern permanente Abstimmung und Kontrolle. Es geht künftig verstärkt um Effizienzsteigerung und eine bessere Auslastung. Das Format Service Factory kann als zentrale Drehscheibe für das After-Sales-Geschäft ab einer bestimmten Autohausgröße eine Lösung sein, um den Service zu zentralisieren und damit die verlängerte Werkbank zu realisieren. Welche Möglichkeiten und Chancen sich mit diesem Format ergeben, zeigt der Praxisworkshop am Beispiel der Servicefactory der Jacobs Gruppe in Aachen.



Scan mich!



© Murrstock – stock.adobe.com

Sponsoren



AUF EINEN BLICK

Zeiten

- 10:30 Uhr Check-In
- 11:00 Uhr Begrüßung,
- Programm bis 15:30 Uhr
- anschließend Besichtigung der Jacobs Service Factory bis 18:00 Uhr

Veranstaltungsort

Hotel INNSiDE in Aachen //
Jacobs Service Factory in Aachen

Zielgruppe

Es handelt sich um eine Branchenveranstaltung mit hohem Nutzwert für Geschäftsführer, Inhaber, Werkstatt- und Serviceleiter sowie Serviceberater im markengebundenen und freien Automobilhandel, Händlerbetreuer, Hersteller, Importeure und Branchen-Dienstleister.

Teilnahmegebühr (pro Person):

- **Vorzugspreis für Händler**
brutto 415,31 € (**netto 349,- €** zzgl. 66,31 € MwSt.)*
- für andere Unternehmen
brutto 474,81 € (**netto 449,- €** zzgl. 85,31 € MwSt.)*

* inklusive Business Lunch mit allen Getränken, Kaffeepausen am 08.10.2024, zudem Tagungsunterlagen, exkl. Übernachtung.

AUTOHAUS-Abonnenten sowie Kunden der Sponsoren erhalten 100,- € Rabatt auf den jeweiligen gültigen Nettopreis.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
Franziska Gottschalk, Telefon: +49 89 203043-1022
E-Mail: franziska.gottschalk@tecvia.com

PROGRAMM

Dienstag, 08. Oktober 2024

ab 11:00 Uhr bis 15:30 Uhr

mit anschließender Besichtigung der
Jacobs Service Factory

Begrüßung und Vorstellung der Agenda

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS

So muss sich der Handel zukünftig aufstellen

- Die zentralen Handlungsfelder für einen erfolgreichen Service umfassen die Reduzierung unnötiger und überflüssiger Ausgaben
- Effizienz steigern: Eine kontinuierliche Optimierung der Wertschöpfungskette im Service ist entscheidend
- Wesentlicher Erfolgsfaktor: Personalmanagement weiter stärken und ausbauen

Karl Hell, Freelancer

TÜV SÜD – Werkstattkonzept

- Übersicht TÜV SÜD: unsere Struktur und Prioritäten
- Schadenmanagement mit digitalen Prozessen

Dominik Bungart, Key Account Manager, Vertrieb Retail Division Mobility und Michael Koppelman, Gebietsleiter TÜV SÜD Division Mobility

Bauliche Anforderungen an das Format Service Factory

- Service Factory – das Format der Zukunft
- Optimale Prozesse planen und Kosten sparen
- Automatisierung in der Service Factory – Zukunft oder nahe Realität?

Jürgen Papadopoulos, Geschäftsleitung, PAPAPOPOULOS ASSOCIATES GmbH

REFERENTEN



Dominik
Bungart



Karl
Hell



Michael
Koppelman



Jürgen
Papadopoulos



Matthias
Schütz



Thomas
Voigt



Lars
Worring

Die Bedeutung der Servicefactory aus Sicht der OEM

- Reine Werkstatt ohne Kundenkontakt mit freier Standortwahl zur Erweiterung der Kapazitäten im After Sales
- Individuelle Leistungsumfänge in Abhängigkeit der Gegebenheiten im regionalen Markt bzw. im jeweiligen Betrieb
- Service Factory dient der Spezialisierung und damit Bündelung von Fachkräften

Thomas Voigt, Leiter Service Entwicklung, Audi

Die Praktische Umsetzung der Servicefactory

- Effizienz- und Kapazitätssteigerung für After-Sales und Sales
- Fokussierung auf das Kundenpotential im Autohaus
- Best Practice – Erfolgreiche Umsetzung in der Jacobs Gruppe

Matthias Schütz, Geschäftsführer, Leiter After Sales, Jacobs Gruppe

Prozessorientierung im K+L Bereich

- Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit gewinnen immer mehr an Bedeutung
- Die Instandsetzungsbranche befindet sich im Umbruch
- Ausblick in die Zukunft: Möglichkeiten zur Reduzierung von Abfall und CO₂-Emissionen im gesamten Reparaturprozess
- Ansätze, Ideen und Lösungen

Lars Worring, Business Development Manager, PPG Industries

Fragen & Antworten



Wir freuen uns darauf,
Sie beim **AUTOHAUS / TÜV SÜD:**
Serviceday 2024 begrüßen
zu dürfen.
Seien Sie dabei und erweitern
Sie Ihr Wissen, um im Service-
geschäft erfolgreich
zu sein!



Ralph M.
Meunzel

MODERATION