

# ***Wirkung einer staatlichen Prämie auf den Verkauf von Elektroautos***

Repräsentative *puls* Studie bei 1.004 Autokäufern

Von  
*puls* Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
General Manager  
01. März 2013

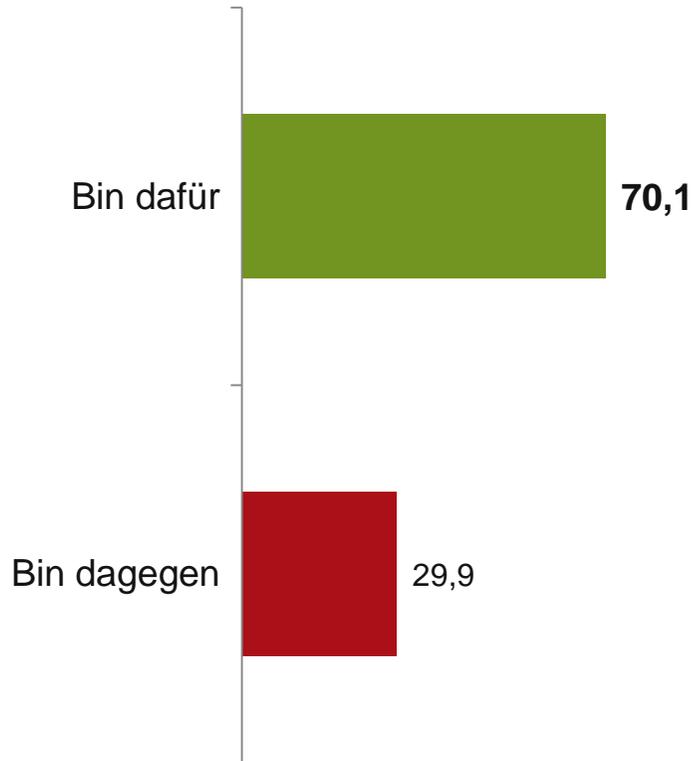
✓	Stichprobe (Nettofallzahl)	Gesamt N = 1.004 Interviews (Netto-Fallzahl)
✓	Erhebungsmethode	Online Interviews
✓	Zielgruppe	Personen, die in den nächsten 12 Monaten einen Autokauf planen oder in den vergangenen 12 Monaten ein Auto gekauft haben.
✓	Befragungszeitraum	06.02. - 12.02.2013
✓	Konzept, Durchführung und Interpretation	<i>puls</i> Marktforschung GmbH

## 2 von 3 Deutschen befürworten eine Kaufprämie für Elektroautos.



### Standpunkt staatliche Kaufprämie

Um den Absatz von Elektroautos zu fördern, ist eine staatliche Kaufprämie in der Diskussion. Wie stehen Sie dazu?

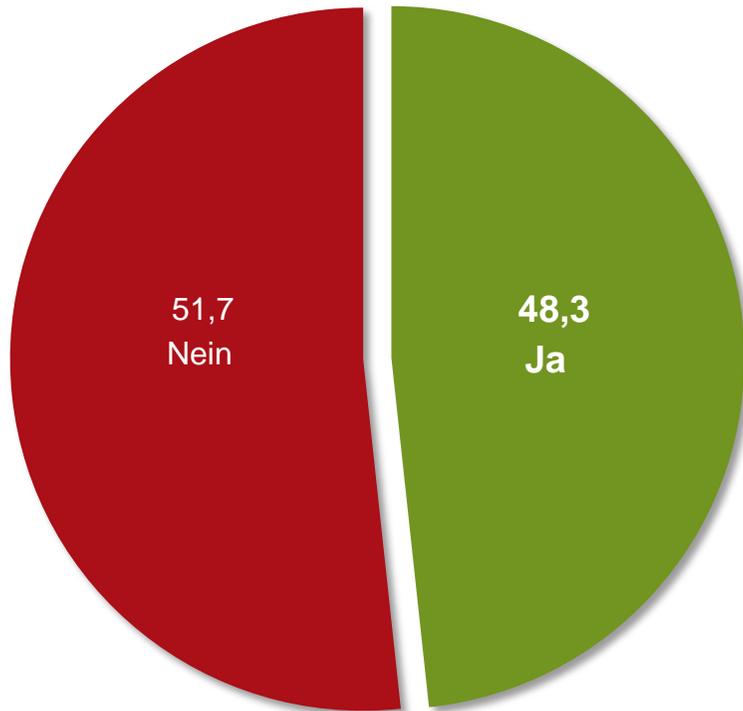


	Bin dafür
<b>Gesamt</b>	
<b>Geschlecht</b>	
Weiblich	70,9
Männlich	69,8
<b>Alter</b>	
Bis 30 Jahre	72,2
31-50 Jahre	72,7
Über 50 Jahre	65,2

# Fast jeder 2. würde aufgrund der Kaufprämie ein Elektroauto kaufen.

## Kaufinteresse Elektroauto

Würden Sie aufgrund der Kaufprämie ein Elektroauto kaufen?



		Ja
<b>Gesamt</b>		
<b>Geschlecht</b>		
	Weiblich	48,8
	Männlich	48,1
<b>Alter</b>		
	Bis 30 Jahre	51,1
	31-50 Jahre	53,0
	Über 50 Jahre	40,3



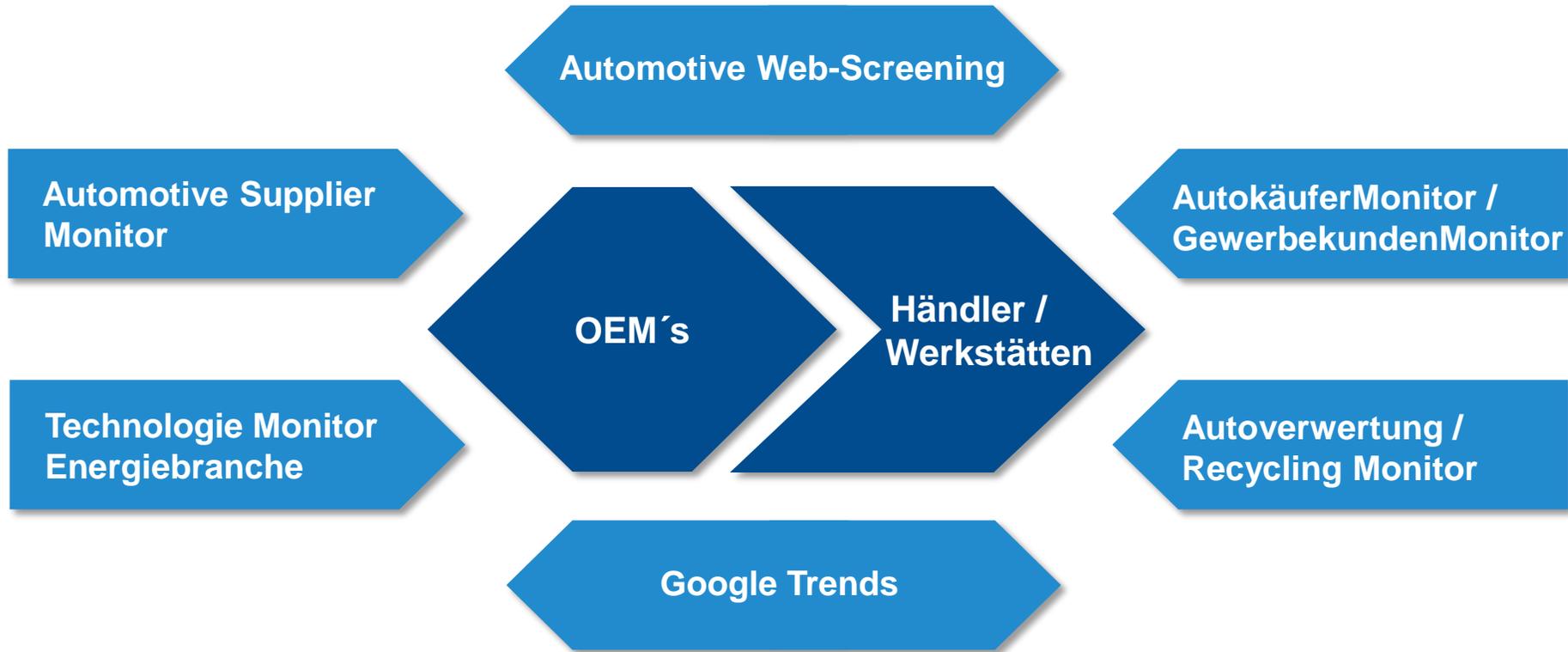
**Gründungsjahr:** 1992  
**Feste Mitarbeiter:** 18  
**Mitarbeiter Telefonstudio:** 140  
**Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg

**Kerngeschäft:** Effiziente Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

**Ziel:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**





## **Automotive Supplier Monitor**

Markttrends bei Automobilzulieferern (Entscheiderstudie 2x jährlich).

## **TechnologieMonitor Energiebranche**

Technologietrends auf dem Weg zu erneuerbaren Energien (Entscheiderstudie 2x jährlich).

## **Automotive WebScreening / Google Insights**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

## *Monitorings bei Händlern und Werkstätten*

### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern.

### **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

### **Schwache MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

## **AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autofloottenkunden (2x jährlich).

## **Autoverwertung / Recycling**

Trends zur Wiederverwertung von Fahrzeugen (Entscheiderstudie 2x jährlich).



## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400  
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de