

Kennzahlenübersicht Marketingbudget

Frage 1.0: Wie viel Prozent ihres Jahresumsatzes investieren Sie ungefähr in den Bereich Marketing / Marketingaktivitäten / Werbung für Ihr Autohaus?

Frage 1.1 / 1.2: Wie viel Prozent dieses Marketingbudgets setzen Sie für Online-Aktivitäten ein? Wie wird sich dieser Online-Anteil vorauss. im Jahr 2013 entwickeln?

	Gesamt		Markenhändler		Freie Händler	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Marketingbudget						
Anteil am Gesamtumsatz	4,6%	4,5%	4,5%	4,1%	4,7%	4,8%

Marketingbudget (online)						
Anteil am Marketingbudget	28,3%	28,5%	19,2%	18,7%	37,2%	38,8%

Entwicklung des Online-Anteils						
Anteil „wird steigen bis 2013“	36%	-	49%	-	24%	-

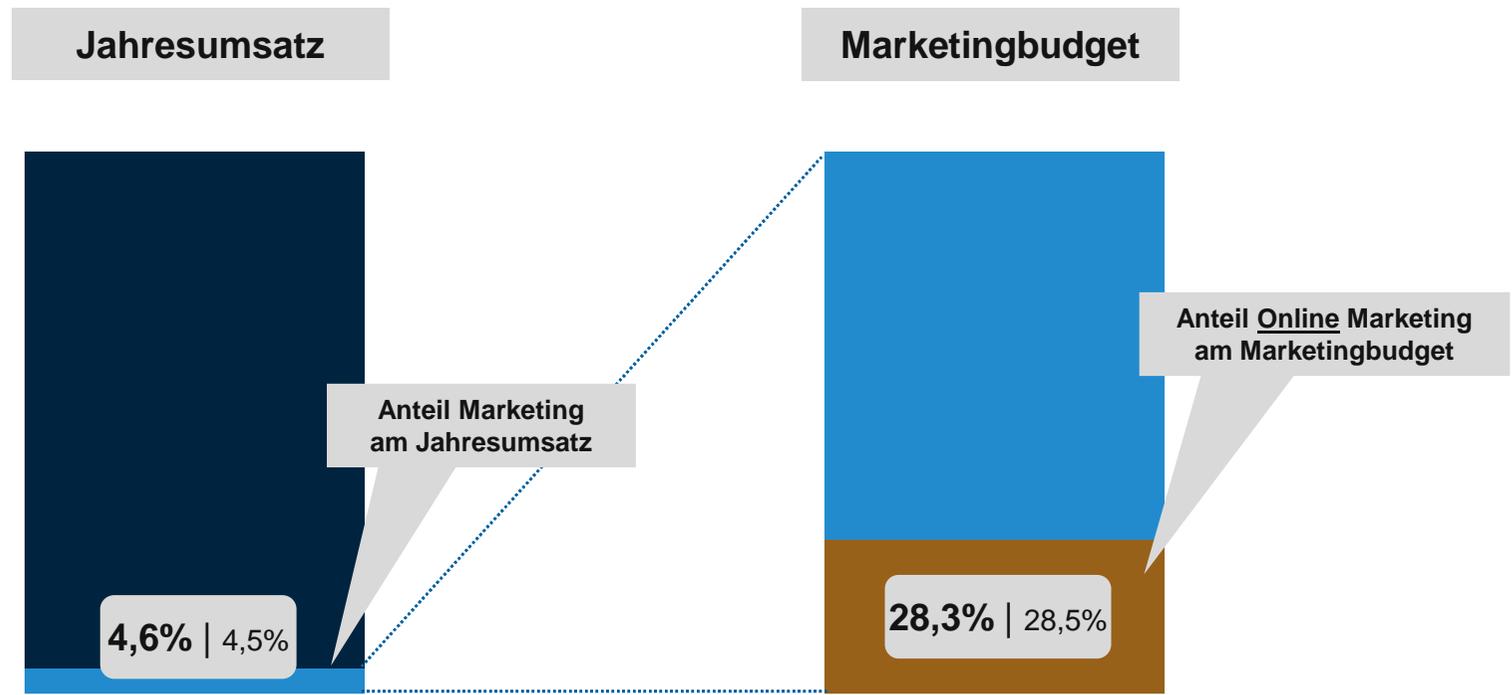
Handel investiert 2012 4,6% in Marketingaktivitäten – 28,3% davon in Online-Marketing



Marketingbudget

Frage 1.0: Wie viel Prozent ihres Jahresumsatzes investieren Sie ungefähr in den Bereich Marketing / Marketingaktivitäten / Werbung für Ihr Autohaus?

Frage 1.1: Wie viel Prozent dieses Marketingbudgets im Jahr setzen Sie für Online-Aktivitäten ein?

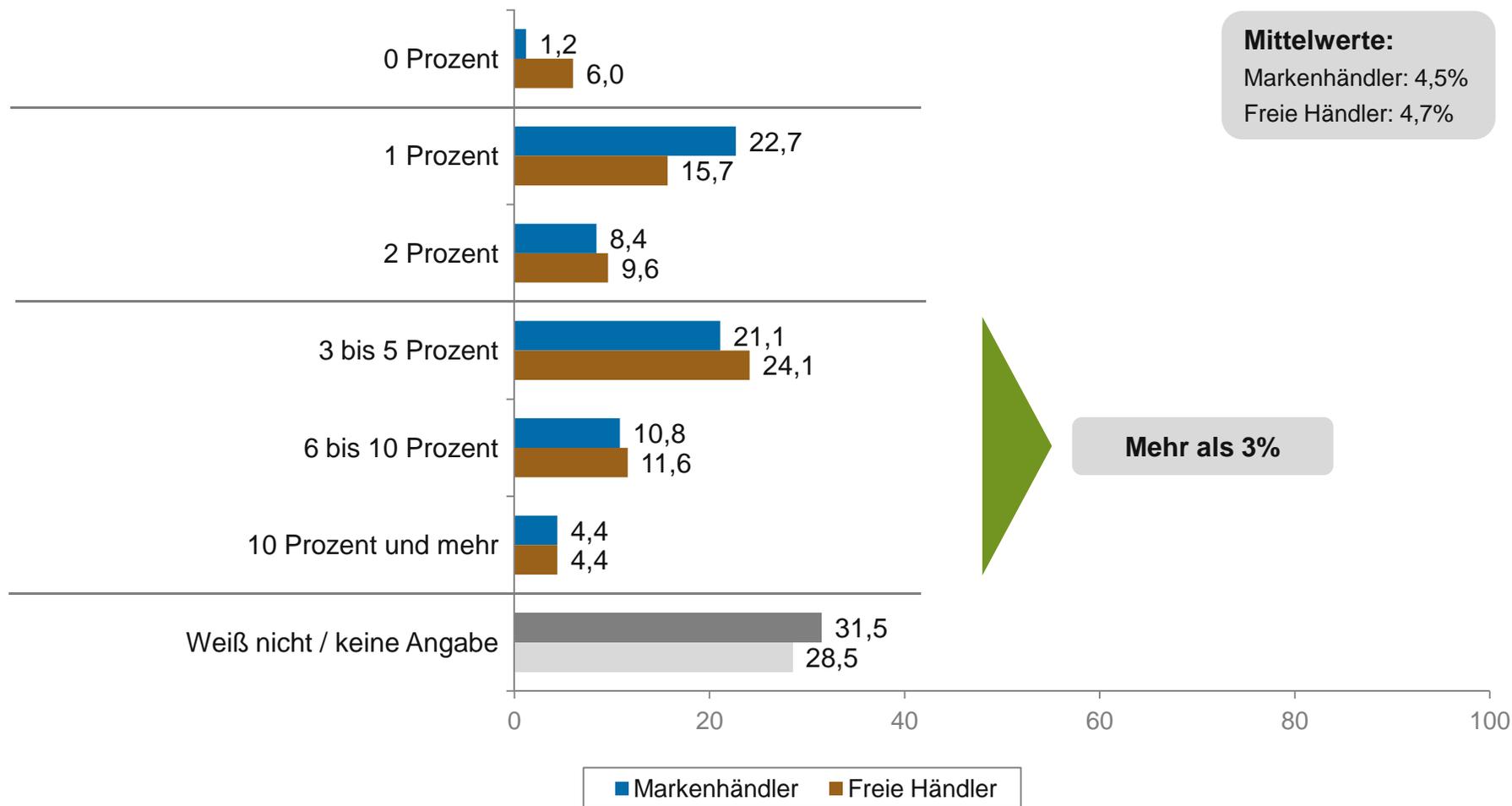


Höherer Anteil an freien Händlern ohne Investitionen im Bereich Marketing



Marketingbudget: Marken- vs. freie Händler

Frage 1.0: Wie viel Prozent ihres Jahresumsatzes investieren Sie ungefähr in den Bereich Marketing / Marketingaktivitäten / Werbung für Ihr Autohaus?

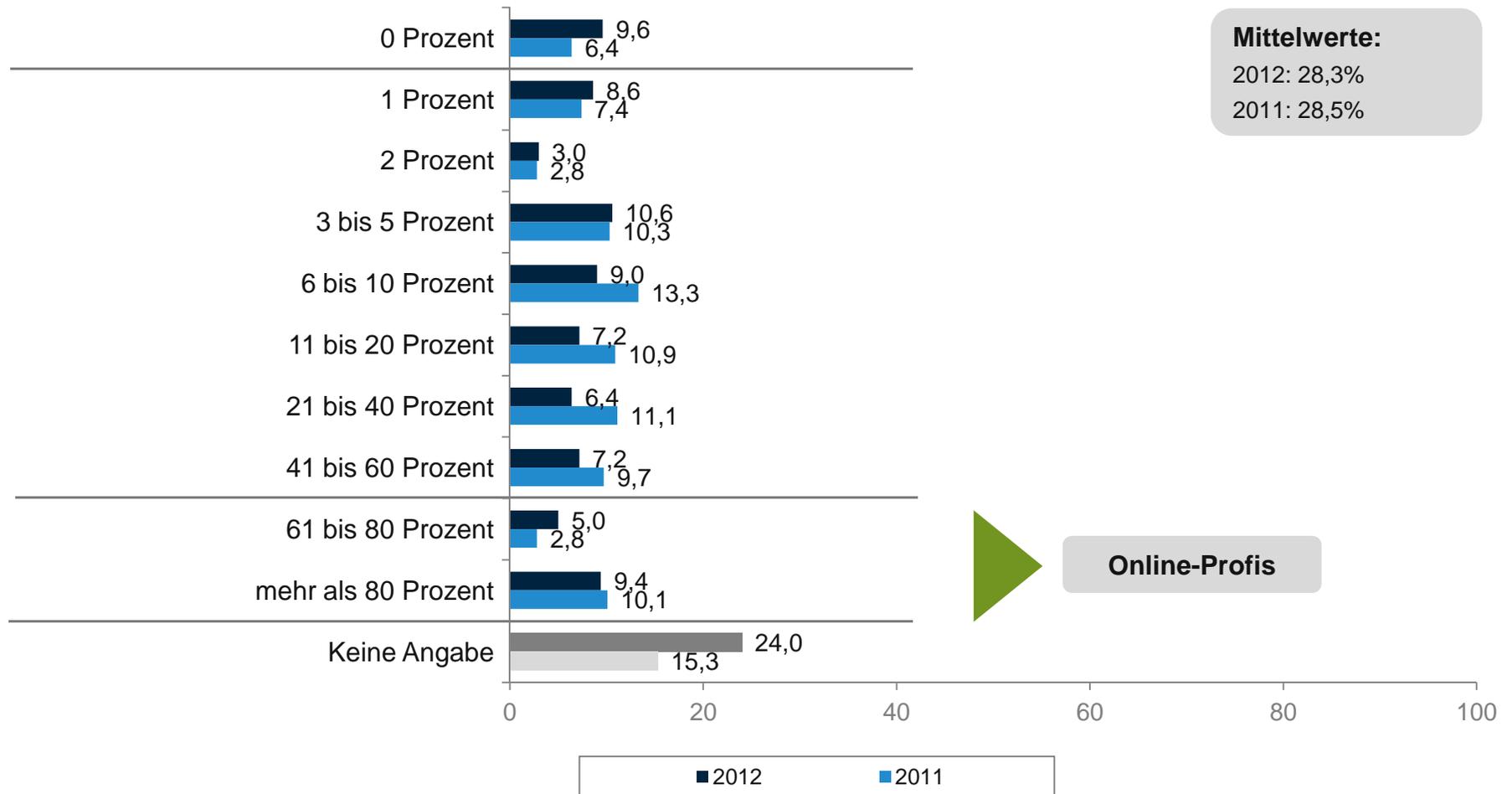


14,4 Prozent der Händler mit starker Fokussierung auf Online-Aktivitäten – Vorjahr: 12,9%



Online-Marketingbudget

Frage 1.1: Wie viel Prozent dieses Marketingbudgets im Jahr setzen Sie für Online-Aktivitäten ein?

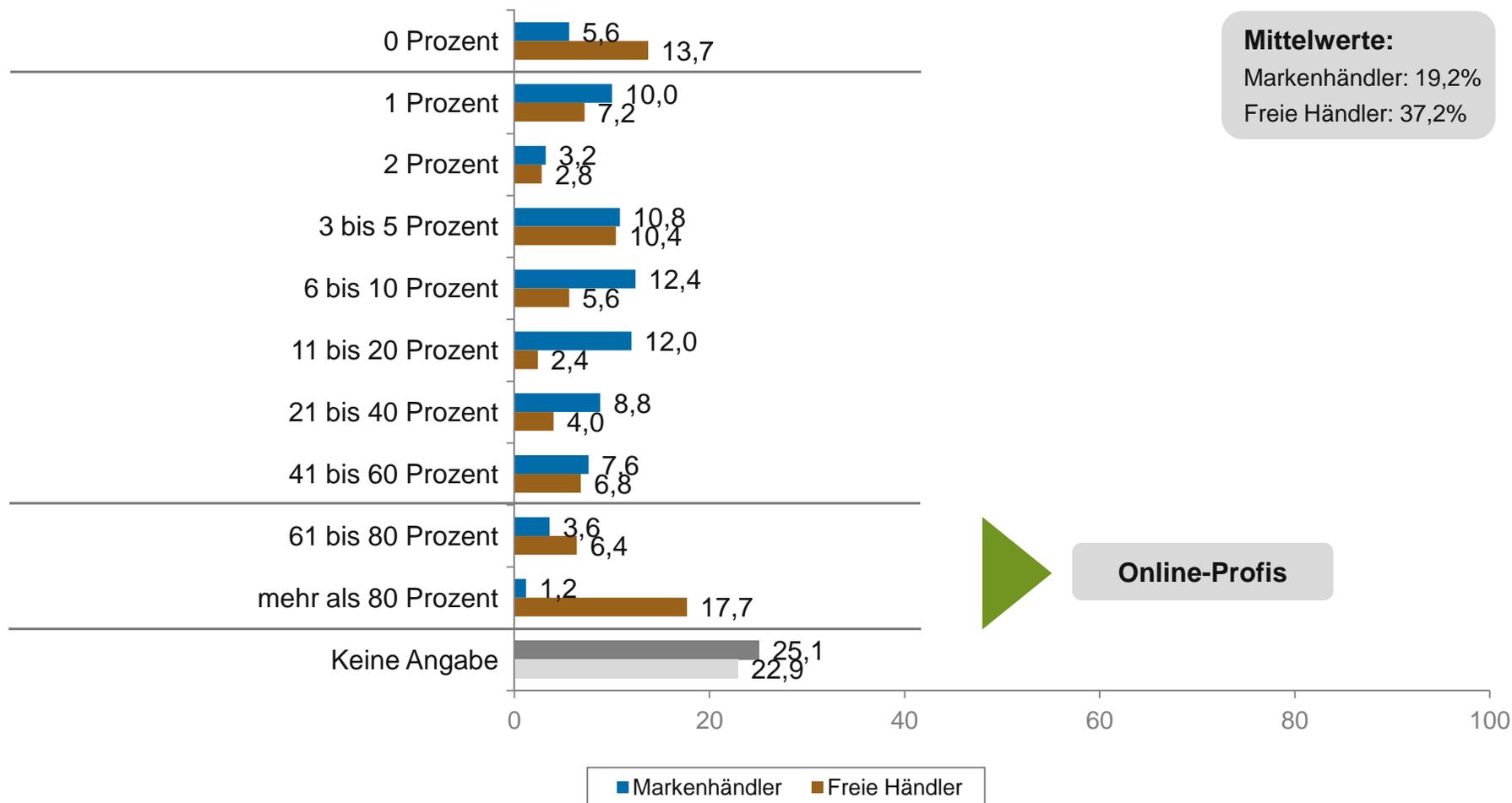


Starke Polarisierung der Budgetverteilung bei freien Händlern (entweder – oder)



Online-Marketingbudget: Marken- vs. freie Händler

Frage 1.1: Wie viel Prozent dieses Marketingbudgets im Jahr setzen Sie für Online-Aktivitäten ein?



Mehr als die Hälfte der Händler plant mit gleich bleibendem Online-Marketingbudget im nächsten Jahr



Prognose Marketingbudget

Frage 1.2: Wie wird sich dieser Online-Anteil voraussichtlich im nächsten Jahr 2013 entwickeln? Wie wird sich Ihrer Meinung nach der Anteil im Bereich Online-Marketing bis 2015 entwickeln?

