



Einladung zur Fachtagung – Das Autohaus im Web 2.0

Wie agiere ich erfolgreich in Social Media und im Web 2.0?

Welche Potentiale eröffnen mobile.de, Facebook, Xing und Co.?

Das Internet stellt die wichtigste Informationsquelle für potentielle Autokäufer dar. Fast 100 Prozent der Käufer informieren sich im World Wide Web rund um den Autokauf. Vor drei Jahren waren es noch 60 Prozent. Diese Entwicklung wirkt sich auch auf die Beziehung zwischen potentielltem Käufer und Autohändler aus: Der bislang bestehende Informationsvorsprung des Händlers nimmt immer mehr ab und damit auch die Notwendigkeit für einen Käufer, sich in einem Autohaus zu informieren. Für Autohändler wird es immer wichtiger, mehr über den Kunden zu erfahren und diesen gezielt über neue Informationskanäle im World Wide Web anzusprechen.

Themen

- Welche Auswirkungen haben die Portale Facebook, Xing und Twitter auf die Meinungsbildung potentieller Kunden?
- Welche Chancen und Risiken bedeuten lokale und soziale Dienste?
- Wie sollte ein Autohaus an das Thema Social Media herangehen?
- Wie viel Zeit und Kosten erfordern diese neuen Kommunikationskanäle?
- Neu- und Gebrauchtwagen marktgerecht positionieren: Wie kann Ihr Fahrzeughandel vom Internet profitieren?
- Mit welchen Webservices kann TÜV Rheinland die Arbeit im Autohaus vereinfachen?

Antworten auf diese Fragen und weitere wertvolle Informationen erhalten Sie auf unserer Fachtagung.

Referenten: Prof. Dr. Marc Drüner

(Geschäftsführer, trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH)

Torsten Wesche

(Leiter Händlervertrieb, mobile.de)

Programm: 16.00 Uhr – 18.00 Uhr Fachvorträge der Referenten

**18.00 Uhr – 20.00 Uhr Get together, Imbiss und Fachaussstellung mit TÜV Rheinland
Online-Dienstleistungen**

Die Veranstaltung richtet sich an alle Verantwortlichen von Autohäusern und Werkstätten aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Verkauf und After Sales.

Der Eintritt ist frei.

Im Anschluss an die Veranstaltung laden wir Sie zu einem Stehempfang ein. Sie haben dort die Gelegenheit, mit den Referenten und Experten von TÜV Rheinland und von mobile.de die vorgestellten Ergebnisse zu diskutieren und sich mit Ihren Kollegen zum Erfahrungsaustausch zu treffen.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung das Formular auf der Rückseite.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

TÜV Rheinland Mobilität

In Zusammenarbeit mit:



www.tuv.com



Antwort

Bitte schicken Sie das Anmeldeformular
per Fax: +49 221 806-362349 oder an: mobilitaet@de.tuv.com

- Ja, ich komme gerne zur Fachtagung „Das Autohaus im Web 2.0“
(Die Teilnahme ist kostenlos)

Ich komme mit Personen.

Firma

Name des Teilnehmers

Straße

Plz/Ort

Telefon

Fax

Mail

Unterschrift

Firmenstempel

- 13. April 2011 – Berlin
Radisson Blu Hotel, Karl-Liebknecht-Str. 3, 10178 Berlin
- 17. Mai 2011 – Köln
TÜV Rheinland Hauptverwaltung, Am Grauen Stein, 51105 Köln
- 20. Juni 2011 – Frankfurt
Marriott Hotel, Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt
- 21. Juni 2011 – Dortmund
TÜV Rheinland Kraftfahrt, Joseph-von-Fraunhofer-Str. 27, 44227 Dortmund

TÜV Rheinland Mobilität
Am Grauen Stein
51105 Köln
mobilitaet@de.tuv.com
www.tuv.com